

## Digital & Social Media Manager (m/w/d)

Wir gehören seit 20 Jahren zu den führenden Unternehmen in der globalen Medien-Kommunikation von Action- und Outdoorsport sowie zahlreicher klassischer Sportarten. Unser Playground ist das gesamte Media-Ecosystem – von klassisch TV bis hin zu Out-Of-Home, OTT, VOD, Digital und Social. Wir produzieren Content und wir distribuieren Content. Und wir evaluieren unsere Ergebnisse. Für Weltverbände, Veranstalter, Sportler und Brands.

Für unsere Digital- und Social Media Abteilung suchen wir Dich: Performance orientiert, kreativ, strategisch, visionär. Du kennst Dich bestens im Bereich Mobile, Digital und Social Media aus, gibst aber auch beim Storytelling, Daten-Management und der Daten-Analyse den Ton an. Du sorgst für Relevanz einzelner Clips und erarbeitest langfristige digitale Kommunikationskonzepte gemeinsam mit unseren Kunden. Du liebst und lebst Outdoor-Sport und bist voller Tatendrang - dann bist Du bei uns genau richtig.

### DEINE VERANTWORTUNG:

- Ausbau und Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen im digitalen Kommunikationsbereich
- Enge Zusammenarbeit mit Regisseuren und Cuttern bei der Content Erstellung
- Redaktionelle Vor-Ort Betreuung inkl. Interviewführung & Clip-Regie
- Publishing, Erhöhung des Media-Reach und Daten-Management
- Kommunikationsstrategien für unsere Kunden und Medienprodukte
- Definition von Touchpoints und Kanälen für maximale Reichweite in der jeweiligen Zielgruppe
- Orchestrierung der Medikanäle für ein stimmiges Gesamtkonzept inklusive Online

### DEIN PROFIL:

- Erste Berufserfahrung im Bereich Digital Media & Social Publishing
- Gefestigtes Marketing- und Kommunikations-Know-how
- Exzellente Kenntnisse aller digitalen Kommunikationskanäle – vor allem Social-Media-Kanäle
- Kreative, redaktionelle Denkweise und journalistisches Gespür im Umgang mit Sportlern
- Erfahrung in der Entwicklung von Media-Strategien und Kampagnen im Bereich Sport
- Gute Projektmanagement-Skills und starker Antrieb stets auf dem neusten Stand zu sein
- Weltweite Reisebereitschaft
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachkenntnisse von Vorteil)

### WIR BIETEN:

- Attraktiver Arbeitsplatz 20km südöstlich von München mit sehr guter Work-Life-Balance
- Ausgiebiger Gestaltungsspielraum und zugleich ein hohes Maß an Verantwortung für unsere globalen Kunden
- Strategischer Auf- und Ausbau digitaler Kommunikationskanäle mit viel Möglichkeit zum Experimentieren
- Option tageweise im Home-Office zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und weltweite Reisen

**Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an:**

[job@4msports.com](mailto:job@4msports.com)

Telefon: 08093 572 20

quattro media GmbH, Ursprung 4, 85625 Glonn bei München | [www.4msports.com](http://www.4msports.com)