

Social & Digital Media Manager (m/w/d)

Wir gehören seit 20 Jahren zu den führenden Unternehmen in der globalen Medien-Kommunikation von Action- und Outdoorsport sowie zahlreicher klassischer Sportarten. Unser Playground ist das gesamte Media-Ecosystem – von klassisch TV bis hin zu Out-Of-Home, OTT, VOD, Digital und Social. Wir produzieren Content und wir distribuieren Content. Und wir evaluieren unsere Ergebnisse. Für Weltverbände, Veranstalter, Sportler und Brands.

Für unsere Digital- und Online Media Abteilung suchen wir Dich: kreativ, flexibel, performance-orientiert, open minded. Du kennst Dich bestens im Bereich Social und Digital Media aus. Redaktionelles Arbeiten, Content-Placement & Daten-Management sind keine Fremdwörter für dich. Du sorgst für Relevanz einzelner Clips und erarbeitest passende digitale Kommunikationskonzepte gemeinsam mit dem Team und unseren Kunden. Du liebst und lebst Outdoor-Sport und bist voller Tatendrang - dann bist Du bei uns genau richtig.

DEINE VERANTWORTUNG:

- Aktives Platzieren von Video-Content auf Social-, Digital- und Online Mediaplattformen
- Ausbau und Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen im digitalen Kommunikationsbereich
- Input bei der Content Erstellung und Mitwirkung bei der Umsetzung (erste Video-Edit-Erfahrung)
- Redaktionelle Vor-Ort Betreuung inkl. Interviewführung & Clip-Regie
- Mitarbeit Erstellung Kommunikationsstrategien für unsere Kunden und Medien-Produkte
- Definition von Touchpoints und Kanälen für maximale Reichweite in der jeweiligen Zielgruppe
- Reporting an den Kunden

DEIN PROFIL:

- Berufseinsteiger/in oder erste Berufserfahrung im Bereich Social & Digital/Online Media Publishing
- Gute Projektmanagement-Skills und starker Antrieb stets auf dem neusten Stand zu sein
- Marketing- & Kommunikations-Know-how im Bereich Sport
- Exzellente Kenntnisse aller digitalen Kommunikationskanäle – vor allem Social-Media-Kanäle
- Kreative, redaktionelle Denkweise und journalistisches Gespür im Umgang mit Sportlern
- Weltweite Reisebereitschaft zu Events und globalen Sportserien
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachkenntnisse von Vorteil)

WIR BIETEN:

- Junges, hoch motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und weltweite Reisen
- Option tageweise im Home-Office zu arbeiten
- Ausgiebiger Gestaltungsspielraum und zugleich ein hohes Maß an Verantwortung für unsere globalen Kunden
- Strategischer Auf- und Ausbau digitaler Kommunikationskanäle mit viel Möglichkeit zum Experimentieren
- Attraktiver Arbeitsplatz mit sehr guter Work-Life-Balance
- Spektakuläre Events und die Möglichkeit zu interessanten Reisen in der ganzen Welt